第四章 保险公司

- 第四章 保险公司 01
  - 第一节 保险经营基础
    - 一、保险的概念和分类
      - 保险的概念
      - 保险的分类
    - 二、保险的功能
      - 保障功能
      - 资金融通功能
      - 社会管理功能
    - 三、保险的原则
      - 保险的四大基本原则
        - 最大诚信原则
        - 保险利益原则
        - 近因原则
        - 损失补偿原则
      - 保险经营的特殊原则
        - 风险大量原则
        - 风险选择原则
        - 风险分散原则
    - 四、保险市场的参与主体
      - 保险人
        - 保险集团(控股)公司
        - 保险公司
        - 再保险公司
        - 保险资产管理公司
      - 保险中介机构
      - 保险消费者
      - 保险行业自律组织
      - 其他参与方
  - 第二节 保险业务流程
    - 一、保险营销
      - 保险营销的概念
      - 保险营销的特点
        - 保险营销的服务性
        - 保险营销的专业性
        - 保险营销的竞争性
        - 保险营销的数字化
      - 保险营销的基本要素
    - 二、保险承保
      - 承保人的职能
      - 承保过程
      - 承保管理
      - 续保
    - 三、保险理赔
      - 保险理赔的程序
        - 确定理赔责任
        - 确定损失原因
        - 查勘损失事实
        - 赔偿给付
        - 损余处理和代位求偿
      - 保险理赔监管要求

Presented with xmind

- 第四章 保险公司 02
  - 第三节 再保险
    - 一、再保险的概念
      - 再保险的含义
      - 再保险的特征
    - 二、自留额和分保额
    - 三、再保险的业务种类
      - 比例再保险
      - 非比例再保险
    - 四、再保险的安排方式
      - 临时再保险
      - 合同再保险
      - 预约再保险
  - 第四节 保险资金运用
    - 一、保险资金运用的概念
    - 二、保险资金运用的特点
    - 三、保险资金运用的形式
      - 保险资金运用的具体形式
      - 保险资金投资资产的具体分类
        - 流动性资产
        - 固定收益类资产
        - 权益类资产
        - 不动产类资产
        - 其他金融资产
    - 四、保险资金运用的策略

Presented with xmind