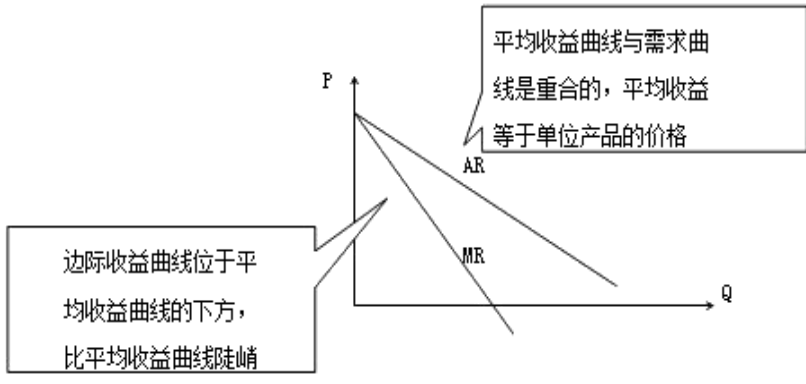


《经济基础知识（中级）》考前 3 页纸

知识点 1：弹性

类型	计算公式	具体分类
需求价格弹性	需求量的相对变动/价格的相对变动 (1) 点弹性：适用变动较小的场合 $E_d = (\Delta Q / Q) / (\Delta P / P) = (\Delta Q / \Delta P) \times (P / Q) $ (2) 弧弹性：适用变动较大的场合 $E_d = [\Delta Q / (Q_0 + Q_1) / 2] \div [\Delta P / (P_0 + P_1) / 2] $	(1) $E_d > 1$ ，需求富有弹性或高弹性，销售收入与价格变动成反方向变动趋势，适合采用“薄利多销” (2) $E_d < 1$ ，需求缺乏弹性或低弹性，销售收入与价格变动成同方向变动趋势 (3) $E_d = 1$ ，需求单一弹性，价格变动不会引起销售收入的变动
需求收入弹性	需求量的相对变动/收入的相对变动	(1) $E_y > 1$ ，高档品（正常品） (2) $0 < E_y < 1$ ，必需品（正常品） (3) $E_y < 0$ ，低档品
需求交叉弹性	商品 i 的需求量相对变动/商品 j 的价格相对变动	(1) $E_{ij} > 0$ ，两商品互为替代关系 (2) $E_{ij} < 0$ ，两商品互为互补关系 (3) $E_{ij} = 0$ ，两商品不存在相关关系

知识点 2：市场结构

完全竞争市场	需求曲线	行业的需求曲线向右下方倾斜，供给曲线向右上方倾斜 单个厂商的需求曲线是一条水平线
	供给曲线	厂商的短期供给曲线就是处于平均可变成本之上的边际成本曲线
	收益曲线	单个厂商的平均收益、边际收益、需求曲线是同一条线
完全垄断市场	需求曲线和收益曲线	 平均收益曲线与需求曲线是重合的，平均收益等于单位产品的价格 边际收益曲线位于平均收益曲线的下方，比平均收益曲线陡峭 需求曲线向右下方倾斜
垄断竞争市场	需求曲线	厂商的需求曲线向右下方倾斜，但比完全垄断竞争市场厂商的需求曲线平坦

寡头垄断市场	需求曲线	厂商的需求曲线向右下方倾斜
完全垄断市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场：不存在供给曲线		

知识点 3：分析预测经济波动的指标体系 and 高质量发展

1. 一致指标，包括国内生产总值、规模以上工业增加值、工业用电量、铁路货运量等。
2. 先行指标，包括采购经理指数、消费者信心指数、新开工项目计划总投资等。
3. 滞后指标，包括企业利润、失业率、居民消费价格指数等。
4. 高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。新质生产力以全要素生产率大幅提升为核心标志。

知识点 4：财政支出和财政收入

衡量财政支出规模变化的指标	财政支出增长率 $\Delta G(\%) = \Delta G / G_{n-1} = (G_n - G_{n-1}) / G_{n-1}$ 财政支出增长的弹性系数 $E_g = \Delta G(\%) / \Delta GDP(\%)$ 财政支出增长的边际倾向 $MGP = \Delta G / \Delta GDP$
国际货币基金组织收入分类	税收、社会缴款、赠与收入、其他收入
我国（一般公共预算收入）分类	税收收入、非税收入、债务收入和转移性收入 其中，非税收入包括：专项收入、行政事业性收费收入、罚没收入、国有资本经营收入、国有资源（资产）有偿使用收入、捐赠收入、政府住房基金收入和其他收入八款

知识点 5：个人所得税

纳税人	居民纳税人	(1) 在中国境内有住所 (2) 无住所而（且）一个纳税年度内在中国境内居住累计满 183 天的个人其取得的境内境外所得依照规定缴纳个人所得税
	非居民纳税人	(1) 在中国境内无住所又不居住 (2) 无住所而（且）一个纳税年度内在中国境内居住累计不满 183 天的个人，其仅就来源于中国境内的所得，缴纳个人所得税
课税对象	综合所得：工资、薪金所得；劳务报酬所得；稿酬所得；特许权使用费所得 【注意】居民个人取得综合所得：按纳税年度合并计算个人所得税；非居民个人取得综合所得：按月或者按次分项计算个人所得税。 其他所得：经营所得；利息、股息、红利所得；财产租赁所得；财产转让所得；	

	偶然所得
税率	综合所得：适用 3%—45%的超额累进税率；经营所得：适用 5%—35%的超额累进税率；利息、股息、红利所得，财产租赁所得，财产转让所得和偶然所得：适用比例税率，税率为 20%

知识点 6：货币供给层次

M_0 = 流通中货币； M_1 = M_0 + 单位活期存款 + 个人活期存款 + 非银行支付机构客户备付金； M_2 = M_1 + 单位定期存款 + 个人定期存款 + 其他存款（财政存款除外）

知识点 7：商业银行与金融市场

1. 强大的金融机构内涵包括：运营效率高、抗风险能力强、门类齐全、具有全球布局能力和国际竞争力。
2. 票据一级市场以承兑和签发为主，票据二级市场包括票据直贴、转贴现和再贴现。
3. 商业汇票按照承兑人不同分为商业承兑汇票和银行承兑汇票。银行承兑汇票是银行信用和商业信用的结合。

知识点 8：中央银行和货币政策

1. 央行资产负债表负债方的储备货币，包括货币发行、金融性公司存款、非金融机构存款。
2. 2024 年 12 月，中央经济工作会议提出，要实施适度宽松的货币政策。
3. 强大的货币：稳定、好用。强大的央行：所在经济体体量大、现代中央银行制度完善。

知识点 9：均值估计量的方差

$$V(y) = \left(1 - \frac{n}{N}\right) \frac{S^2}{n}$$
 其中：y 表示样本均值，n 为样本数量（样本量），N 为总体个数， S^2 为总体方差（总体分布），实践中用样本方差来估计。

知识点 10：公司法律制度

1. 有限责任公司由 1 个以上 50 个以下股东出资设立。股份有限公司应当有 1 人以上 200 人以下发起人，其中应当有半数以上的发起人在中华人民共和国境内有住所。公司股东不得以劳务、信用、自然人姓名、商誉、特许经营权或者设定担保的财产等作价出资。
2. 以募集设立方式设立股份有限公司的，发起人认购的股份不得少于公司股份总数的 35%。发起人应当自股款缴足之日起 30 日内召开公司成立大会。
3. 股份有限公司的董事会每年度至少召开两次会议。代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上董事或者监事会，可以提议召开董事会临时会议。