

第十九章 中央银行与货币政策

第十九章 中央银行与货 币政策

一、中央银行

中央银行也称货币当局，处于金融中介体系的中心环节，是发行的银行、银行的银行和政府的银行，具有国家行政管理机关和银行的双重性质。	
中央银行制度	①制定和执行货币政策 ②维护金融稳定 ③提供金融服务。 中国人民银行主要职能
中央银行的职责和业务活动特征	利用所拥有的经济力量对金融和经济活动进行管理、控制和调节。 职责 ①不以营利为目的。 ②不经营一般性银行业务或非银行金融业务，业务服务对象是政府部门、商业银行及其他金融机构。 业务活动特征 ③中央银行具有相对独立性，不应受到其他部门或机构行政干预和牵制。
中央银行的主要业务	货币发行业务 货币发行是中央银行的主要业务 对银行的业务 - 集中存款准备金 - 充当最后贷款人 - 组织全国银行间的清算业务 对政府的业务 - 经理国库券 - 代理发行国家债 - 对国家提供信贷支持 - 保管外汇和黄金储备 - 制定并监督执行有关金融管理法规
中央银行资产负债表	国外资产、对政府债权、对其他存款性公司债权、对其他金融性公司债权、对非金融性部门债权其他资产 资产 储备货币、不计入储备货币的金融性公司存款、发行债券、国外负债、政府存款、自有资金、其他负债 负债

二、货币政策

货币政策定义	一国金融当局制定和执行的通过货币供应量、利率或其他中介目标影响宏观经济运行的手段。	政策目标
		政策工具
		政策效果
货币政策目标	1.稳定物价2.经济增长3.充分就业4.平衡国际收支	
货币政策工具	一般性货币政策工具	法定存款准备金率、再贴现、公开市场操作
	选择性货币政策工具	消费者信用控制、不动产信用控制
	直接信用控制	
	间接信用指导	道义劝告、窗口指导
非常规货币政策工具与结构性货币政策工具	非常规货币政策工具：超低政策利率、大规模再融资操作、资产购买计划、前瞻性指导	
	结构性货币政策工具：17种	
货币政策的中介目标	中介目标：可控性、可测性和相关性	
	利率	
	货币供应量	
	超额准备金/基础货币	
	通货膨胀率	
货币政策传导机制	传导体系：中央银行→货币市场→金融机构→企业（居民）	
	初步建立：政策工具→操作目标→中介目标→最终目标的间接传导机制	
近年来我国货币政策的实践		
贷款基准利率改革	我国利率市场化改革遵循的原则	1.先外币，后本币。 2.先贷款，后存款。 3.先长期、大额，后短期、小额。
强大的货币和强大的中央银行		
要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”		