第十一章 公共物品与财政职能

- 第十一章 公共物品与财政职能
  - 一、公共物品的定义及其融资与生产
    - 公共物品及其特征
      - 指增加一个人对该物品的消费，不同时减少其他人对该物品的消费的物品。
      - 特征
        - 非竞争性（主要）
        - 非排他性（派生）
    - 公共物品的需求显示
      - 私人物品的需求显示：人们用出价多少表示对私人物品的需求强度和需求数量。
      - 公共物品的需求显示：通过政治机制显示对公共物品的需求。
    - 公共物品的融资与生产
      - 融资
        - 政府融资（强制融资）
        - 私人融资（自愿融资）
        - 联合融资：财政补贴和税收优惠
      - 生产
        - 政府生产
        - 合同外包
        - 其他方式：特许经营、合同委托等，是介于政府生产和合同外包之间的公共物品供给方式。
    - 公共物品供给的制度结构
      - 决策制度
      - 融资制度
      - 生产制度
      - 受益分配制度
  - 二、市场与政府的经济活动范围
    - 市场和市场效率
      - 主体：居民、企业、政府
      - 市场
    - 政府经济活动范围：提供公共物品或服务、矫正外部性维持有效竞争、调节收入分配、稳定经济
  - 三、财政的基本职能
    - 资源配置职能
      - 范围
        - 应当是市场失灵而社会又需要的公共物品和服务的领域。
        - 如公共卫生、科技、公共工程等
      - 机制和手段
        - 1.确定社会公共需要的基本范围。
        - 2.优化财政支出结构。
        - 3.为公共工程提供必要的资金保障。
        - 4.引导和调节社会投资方向。
        - 5.提高财政自身管理和运营效率。
    - 收入分配职能
      - 是指政府运用财政手段调整国民收入初次分配结果的职能。
      - 机制和手段
        - 1.明确市场和政府对社会收入分配的范围和界限。
        - 2.加强税收调节。
        - 3.发挥财政转移支付作用。
        - 4.发挥公共支出的作用。
    - 经济稳定和发展职能
      - 四大目标：充分就业；物价稳定；经济增长；国际收支平衡
      - 机制和手段
        - 1.推动社会总需求和总供给的基本平衡。
        - 2.调节社会投资需求水平和社会经济结构
        - 3.通过税收等调节个人消费水平和结构。
        - 4.实现经济和社会的协调健康发展。

Presented with xmind