

第二章 市场需求、供给与均衡价格

第二章
市场需求、供给与均衡价格
(1)

一、市场需求

需求的含义	购买的欲望+支付能力	
影响需求的基本因素	1、消费者偏好	辅助记忆： 人的因素——消费者
	2、消费者的个人收入	
	6、预期	
	3、产品价格	影响需求最关键的因素（PQ 曲线）
需求函数、需求规律和需求曲线	4、替代品的价格	与价格反向变动
	5、互补品的价格	
	7、其他因素	
	Qd=Qd (P)	
需求函数、需求规律和需求曲线	需求函数、	1、这里涉及到 P，Q 两个因素的一条曲线
	需求规律	2、这是一条向右下方倾斜的曲线，斜率为负
		需求与价格之间成反方向变化的关系，即商品价格提高，需求量减少；商品价格下降，需求量增加
	需求曲线	点的移动
需求曲线		需求的变动，影响需求的 6+1 个因素，把价格 P 剔除
	线的移动	

二、市场供给

构成要素		供给意愿供给能力
影响供给的基本因素	1.产品价格（同）	
	2.生产成本（反）	
	3.生产技术（同）	
	4.预期（同）	
	5.相关产品的价格	
	6.其他因素	
供给规律	即市场上商品或服务的供给量和市场价格呈正方向变化的关系。	
供给曲线	供给曲线是用于描述供给量和价格之间关系的曲线。	
	供给和价格关系：同向（右上方倾斜）	

三、均衡价格

均衡价格模型应用	最高限价	政府对某产品规定具体价格，交易在此价格下进行
	保护价格（支持价格/最低限价）	政府对某产品规定具体价格，交易在此价格上进行

第二章
市场需求、供给与均衡价格
(2)

四、弹性

指需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率

需求价格弹性系数 $E_d = \text{需求量的相对变动} / \text{价格的相对变动} = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$

需求价格弹性系数的计算公式

- 1.点弹性
- 2.弧弹性

需求价格弹性

$E_d > 1$, 叫作需求富有弹性或高弹性

基本类型 $E_d < 1$, 叫作需求缺乏弹性或低弹性

$E_d = 1$, 叫作需求单一弹性

需求价格弹性的影响因素

- 1.替代品的数量和相近程度
- 2.商品的重要性
- 3.商品用途的多少
- 4.时间,指时间的长短

计算公式 $E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{\Delta P_j / P_j}$

需求交叉弹性

(1)i、j 两种商品为替代品 $E_{ij} > 0$ 正数

类型 (2)i、j 两种商品为互补品 $E_{ij} < 0$ 负数

(3)i、j 两种商品为无关 $E_{ij} = 0$

计算公式 $E_y = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta Y/Y}$

需求收入弹性

$E_y > 1$ (轻奢, 高档品), 表明收入弹性高, 即需求数量的相应增加大于收入的增加

$E_y = 1$, 表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的。

类型 $0 < E_y < 1$ (必需品), 表明收入弹性低, 即需求数量的相应增加小于收入的增加

$E_y = 0$, 表明不论收入如何变动, 需求数量不变, 即收入与需求无关。

$E_y < 0$ (低档品), 表明收入增加时买得少, 收入降低时买的多。

供给价格弹性系数 $E_s = \text{供给量的相对变动} / \text{价格的相对变动} = (\Delta Q_s/Q_s) / (\Delta P/P)$

供给价格弹性

$E_s > 1$ 富有弹性 (供给弹性充足)

$E_s < 1$ 缺乏弹性 (供给弹性不充足)

类型 $E_s = 1$ 供给单一弹性;

$E_s = 0$ 供给无弹性, 现实的市场很少见到;

$E_s = \infty$ 供给完全有弹性, 现实的市场很少见到。

影响供给价格弹性的因素(重要)

- 1、时间
- 2、生产周期和自然条件的影响
- 3、投入品替代性大小和相似程度